

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
ISLA MUJERES
OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Isla Mujeres cuenta actualmente con 3,724 habitaciones, distribuidas en la isla 1,336 y en la zona continental 2,388.
- La ocupación hotelera en el cuarto trimestre del año fue del 62.3%, 3.3 puntos porcentuales inferior a la del mismo período del año anterior.
- 55.6% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Isla Mujeres procedieron de Estados Unidos, 17.9% de Europa, 17.5% de América Latina y el 8.0% de México. Con respecto al turismo estadounidense, Texas y California fueron las entidades que más contribuyeron.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 29 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- La tasa de retorno de Isla Mujeres es del 49.5%, es decir, personas que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en Isla Mujeres tuvieron una estancia promedio de 5.1 días y viajaron en grupos de 2.5 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Isla Mujeres el elevado porcentaje de turistas que no recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 63.8% del total. Solamente 36.2% de los turistas que recibió Isla Mujeres utilizó un paquete vacacional, incluyendo 16.5% del total de turistas en la isla que vacacionaron con un paquete “todo incluido”.
- 31.1% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje tradicionales, dejando en segundo término a las agencias de viaje “on line”.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 13.3% lo hizo en casas o condominios rentados y en espacio a través de plataformas como airbnb.
- El 22.8% de los turistas de Isla Mujeres pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Tulum y Playa del Carmen.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino, tanto en el Aeropuerto Internacional de Cancún como en el muelle de Apiquroo en la isla.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Isla Mujeres se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

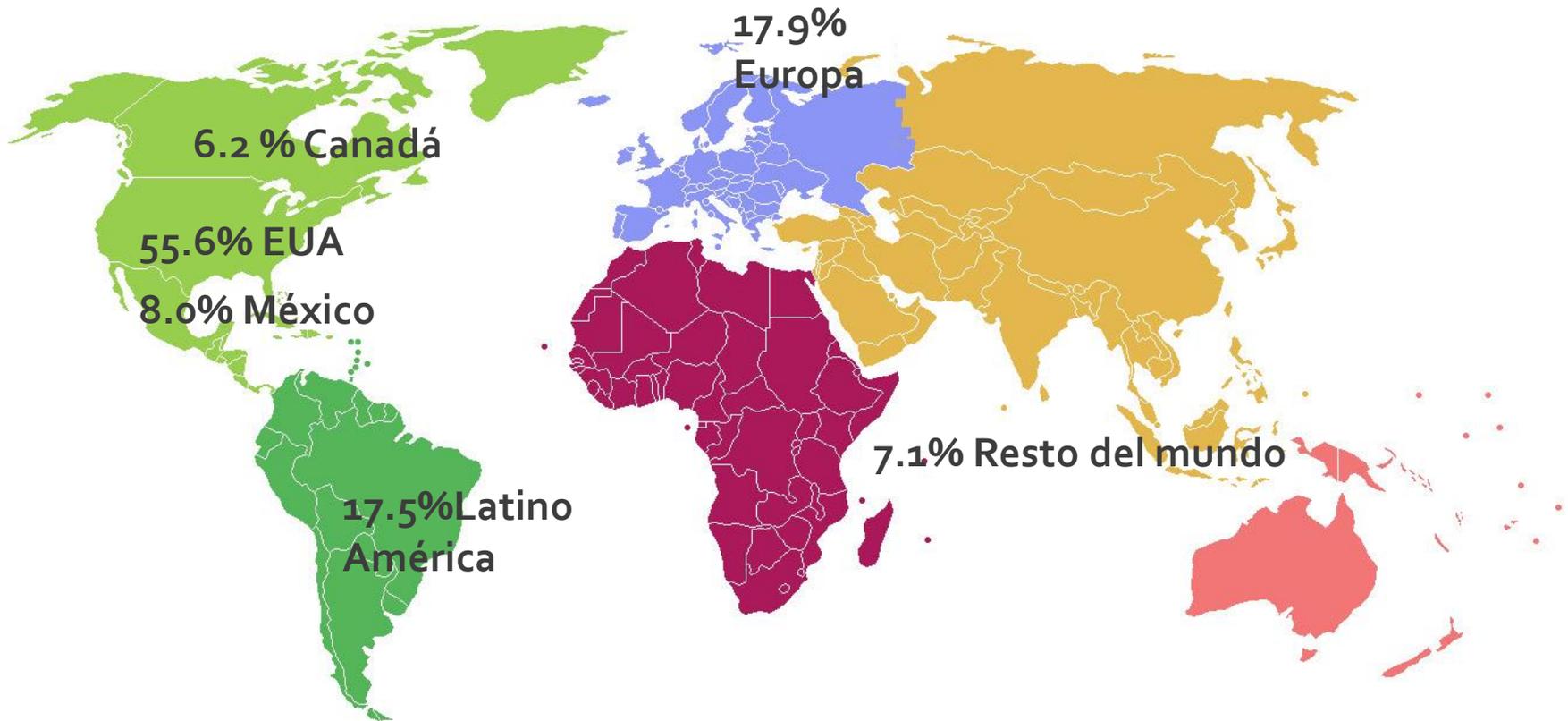
PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE
CUARTOS	3,724		3,724	
OCUPACIÓN	44.9%	44.8%	62.3% (p)	65.0% (p)
TURISTAS	116,602	463,830	115,958 (e)	483,012 (e)

e) Datos estimados por Marketing Consultants

p) Datos preliminares de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



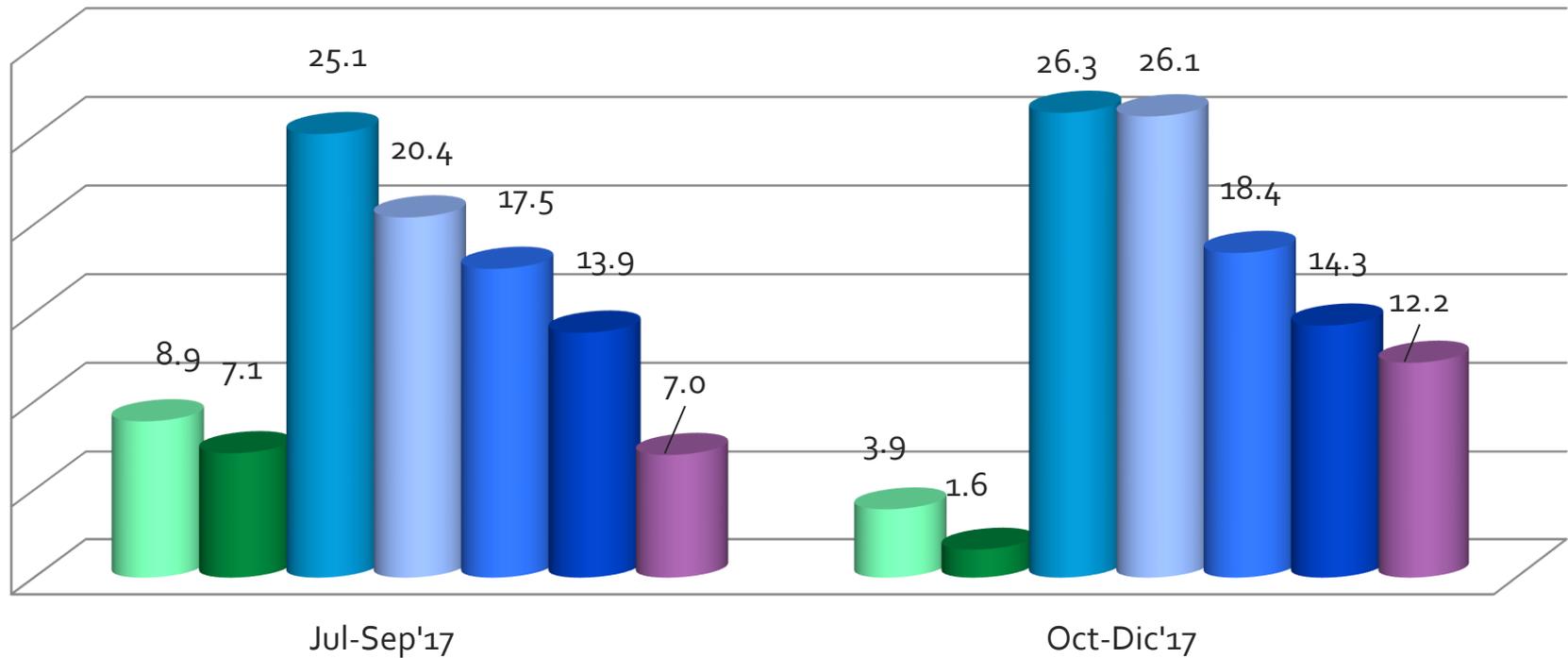
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	16.1	IOWA	3.4
CALIFORNIA	8.1	OHIO	3.4
ILLINOIS	6.7	INDIANA	2.7
KANSAS	5.4	MICHIGAN	2.7
MINNESOTA	5.4	NEW JERSEY	2.7
COLORADO	4.7	VIRGINIA	2.7
OREGON	4.7	WASHINGTON	2.7
NEWYORK	4.0	NORTH CAROLINA	2.0
PENNSYLVANIA	4.0	ARIZONA	1.3
UTAH	4.0	MAINE	1.3
FLORIDA	3.4	MASSACHUSETTS	1.3
GEORGIA	3.4	MISSOURI	1.3

Porcentaje de respuesta 33.0% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Quintana Roo	30.8
Ciudad de México	23.1
Jalisco	15.4
Puebla	7.7
Yucatán	7.7
Campeche	3.8
Durango	3.8
Guerrero	3.8
México	3.8

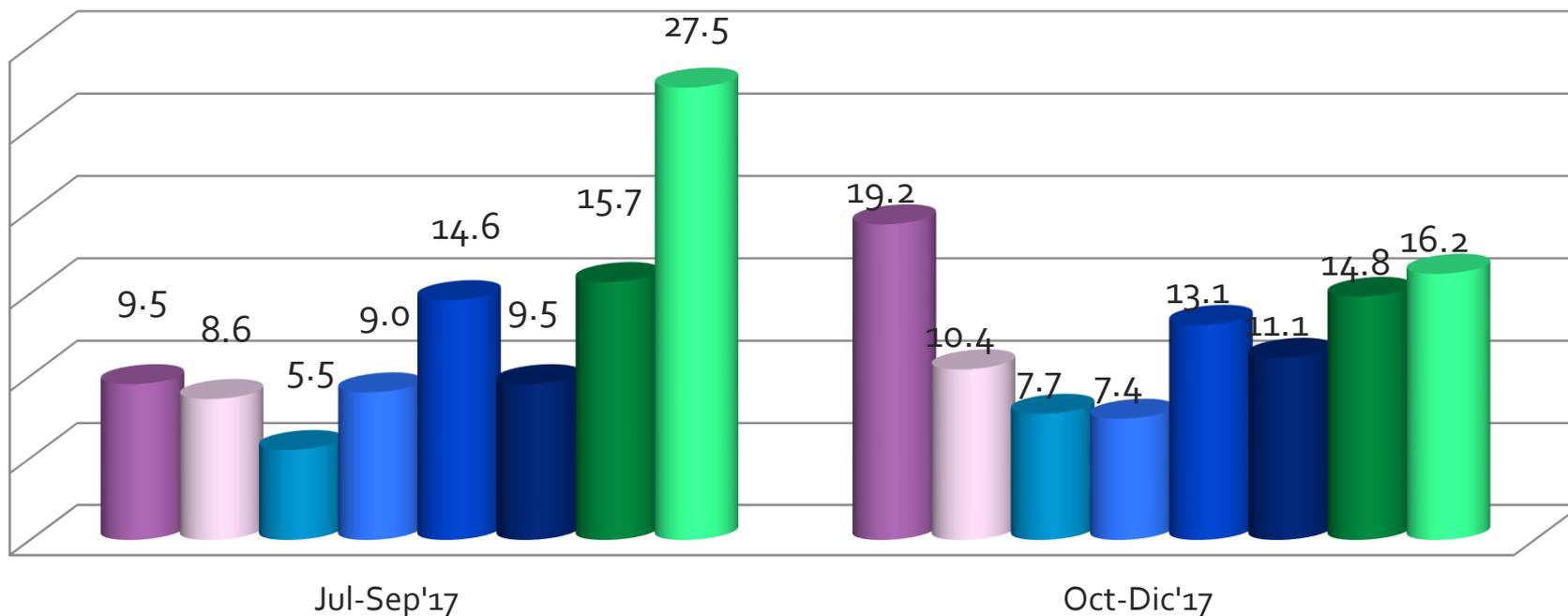
Porcentaje de respuesta 100.0% de los turistas mexicanos



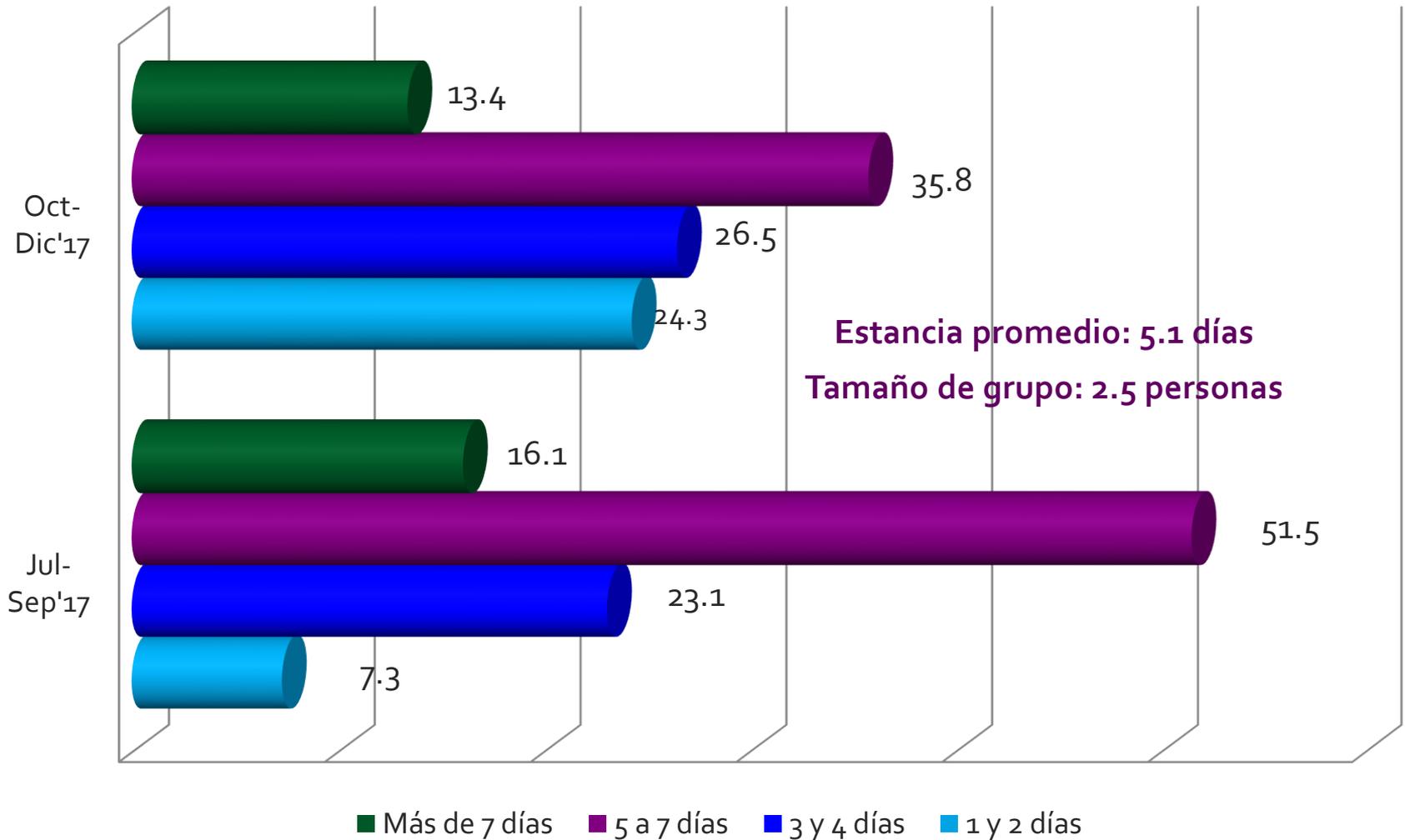
■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
AMIGOS / FAMILIA	58.5	59.7
VISITA ANTERIOR	18.7	18.2
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.2	10.1
REDES SOCIALES	6.4	6.3
AGENCIA DE VIAJES	6.0	3.8
REVISTA	2.8	0.9
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.4	0.3
TELEVISIÓN	0.0	0.0
RADIO	0.0	0.0

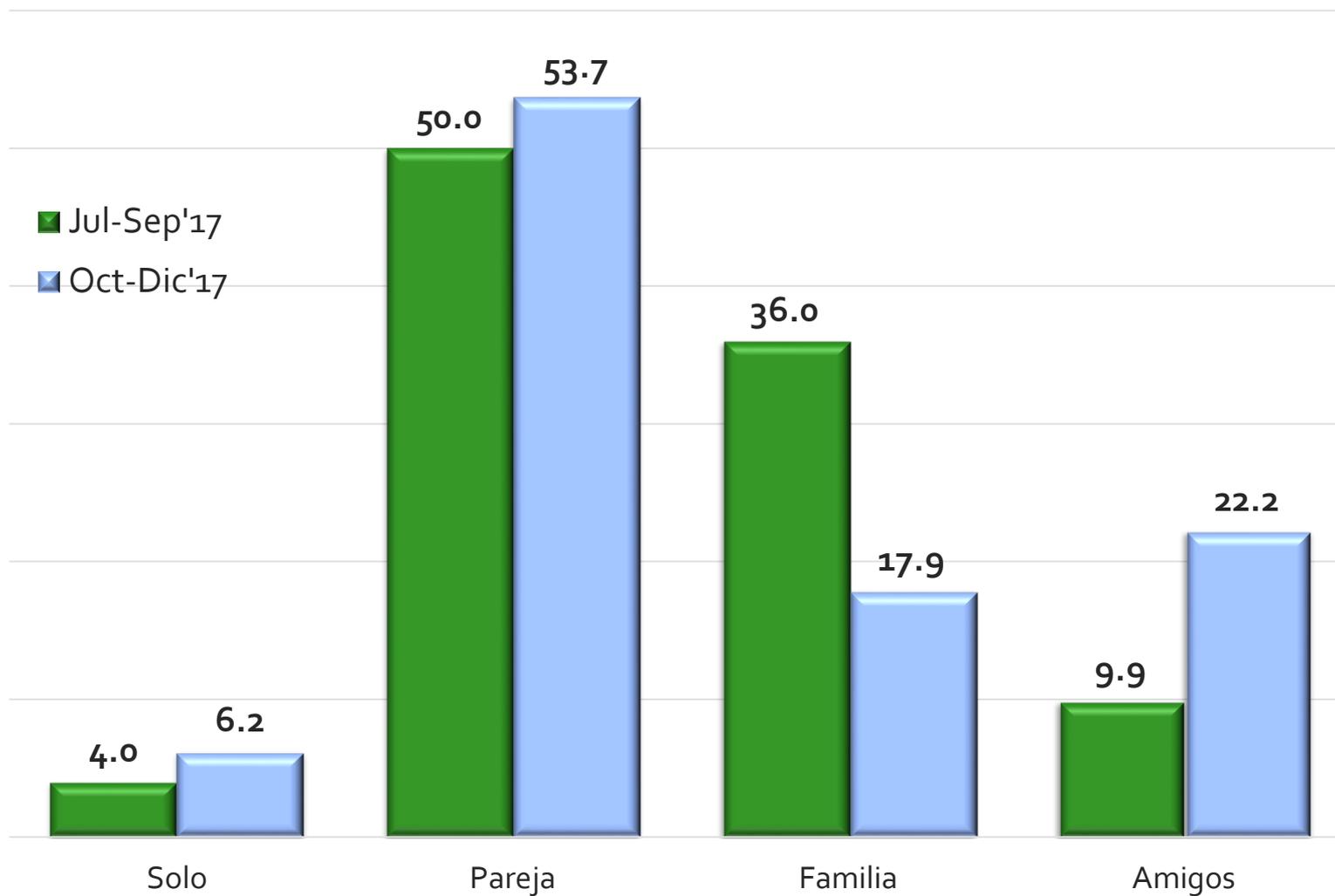
Porcentaje de respuesta: 87.2% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 91.7% del total de turistas

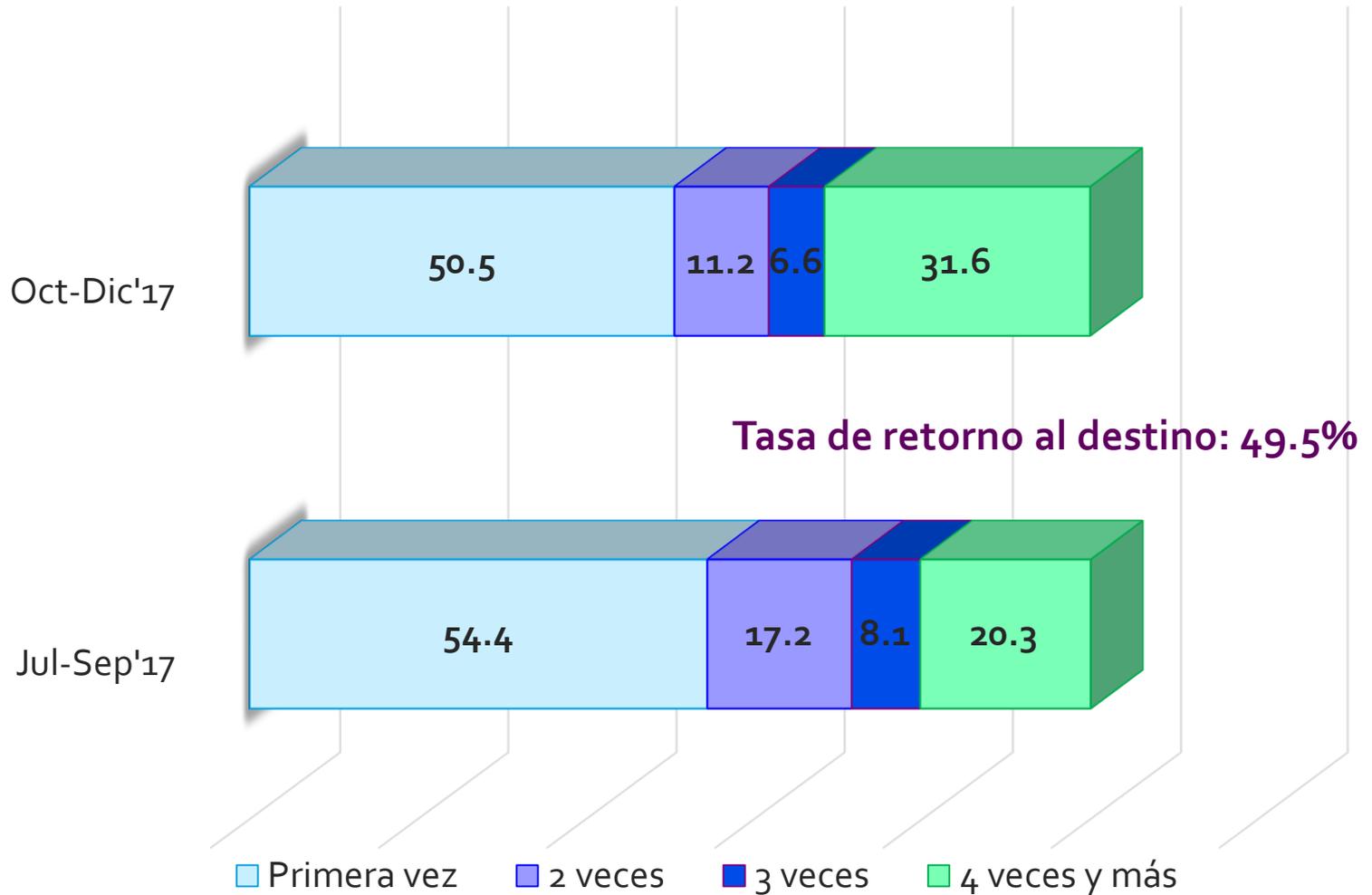


Porcentaje de respuesta: 99.1%



Porcentaje de respuesta: 100.0%

TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

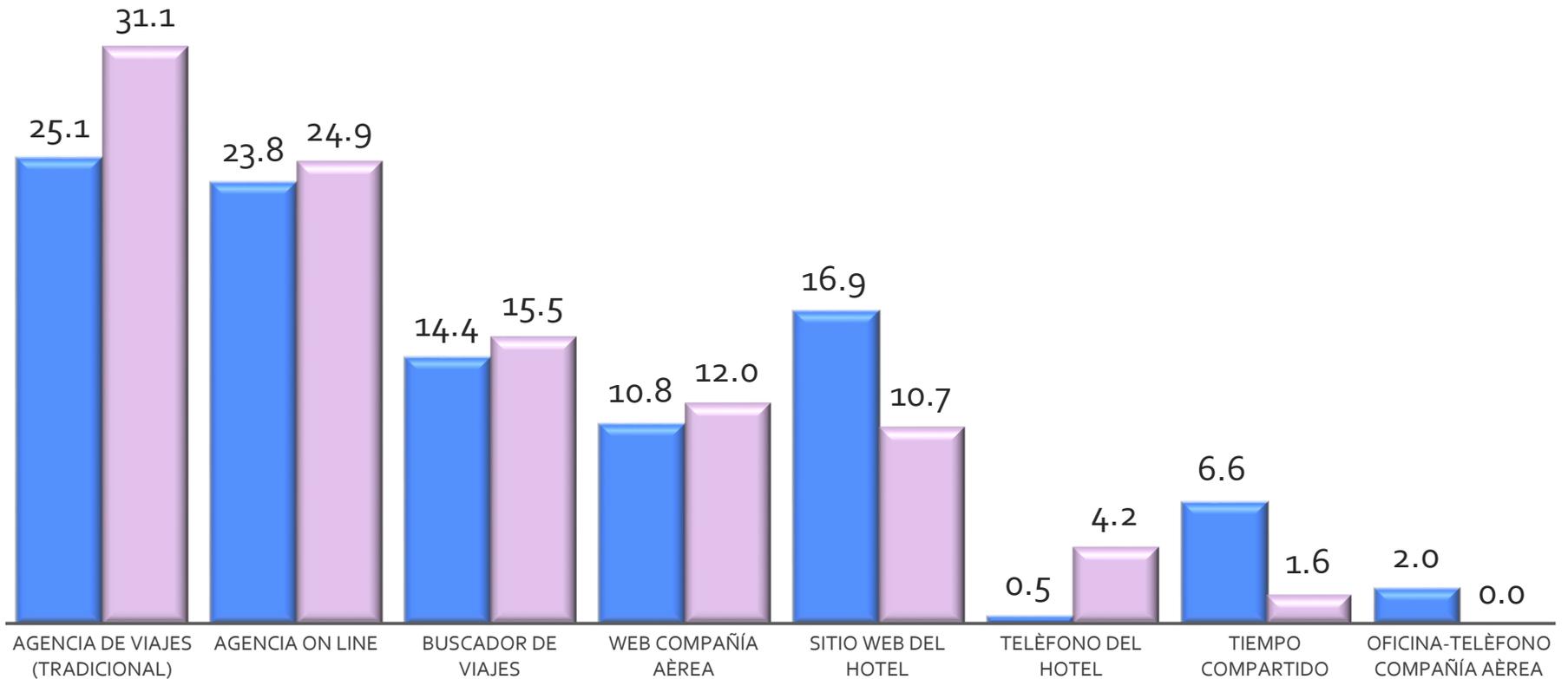


Porcentaje de respuesta: 58.6% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
Placer (Sol y Playa)	79.6	86.7
Luna de miel	7.5	6.8
Boda	2.9	2.8
Otros	1.9	1.2
Negocios	2.0	0.9
Evento Especial	2.0	0.9
Cultura Maya	1.7	0.3
Visita Amigos/Familia	1.4	0.3
Viaje de Incentivos	0.7	0.0
Congreso / convención	0.3	0.0

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

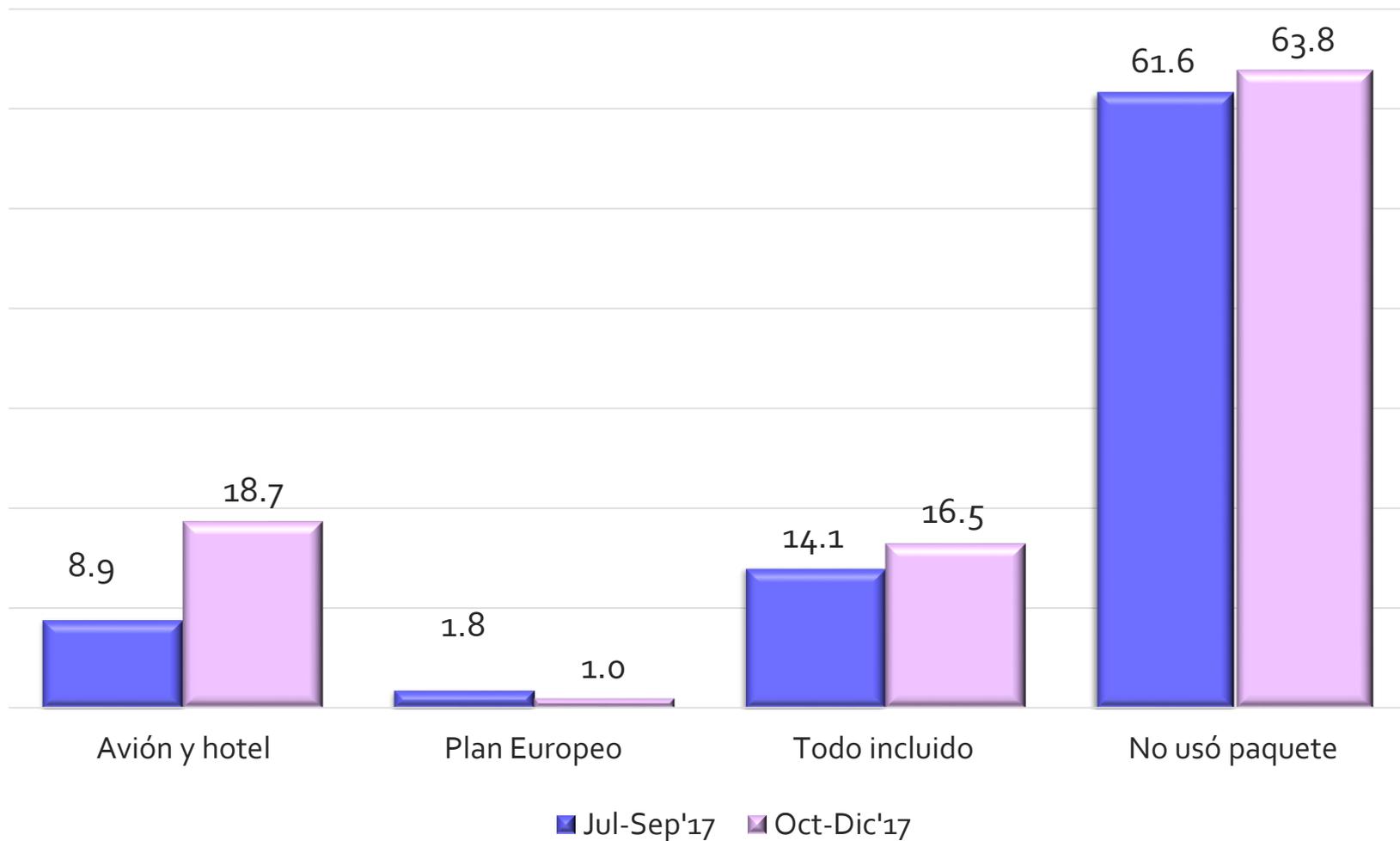
■ Jul-Sep'17 ■ Oct-Dic'17



Porcentaje de respuesta: 95.4% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
EXPEDIA	21.8	31.8
BOOKING	10.9	23.2
TRAVELOCITY	10.3	7.9
ORBITZ	4.0	4.6
BOOK IT.COM	6.3	4.0
DELTA VACATIONS	1.7	2.6
VOLARIS		2.6
AMERICAN AIRLINES		2.0
AIR TRANSAT		2.0
SOUTHLAND TRAVEL	1.1	2.0
HOTELS.COM	1.1	1.3
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.7	0.7
HOTWIRE	1.1	0.7
WEST JET	1.1	0.7
BEST DAY	5.7	
APPLE VACATIONS	2.9	
THOMAS COOK	2.9	
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.7	
LIBERTY TRAVEL	1.7	
JET BLUE	1.7	
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	1.1	

 OTA



Porcentaje de respuesta: 97.2% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)
TARIFA AÉREA	83.1	\$1,036	51.5	\$863
HOTEL	75.4	\$432	52.8	\$869
TRANSPORTE TERRESTRE	20.0	\$175	35.5	\$136
RESTAURANTES	25.4	\$383	34.9	\$478
BARES	3.9	\$297	12.7	\$258
COMPRAS	40.8	\$245	26.5	\$201
TOURS	27.7	\$289	12.7	\$215
OTROS	16.9	\$233	5.3	\$199

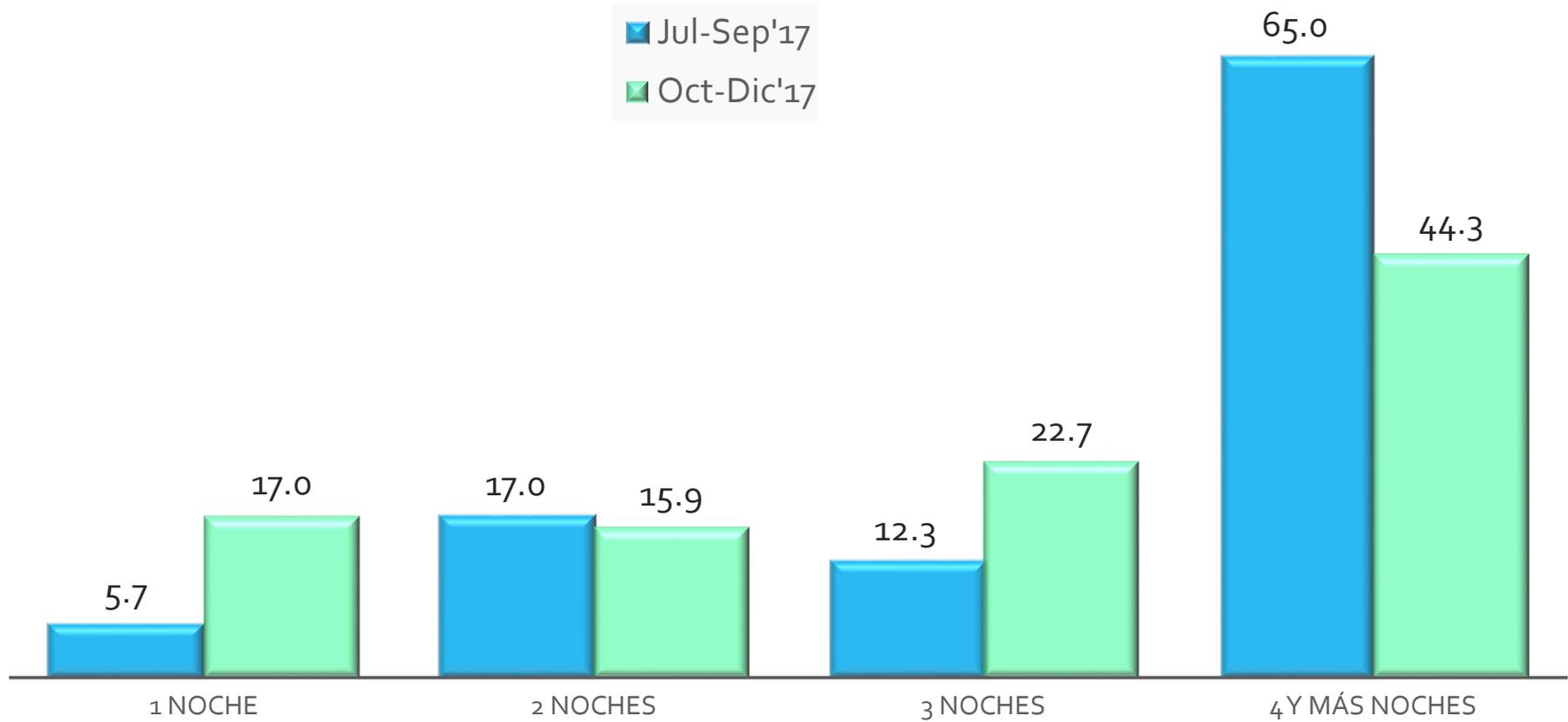
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
HOTEL	82.9	77.8
RENTA CONDO O CASA	3.6	9.3
ESPACIO AIRBNB	1.8	4.0
TIEMPO COMPARTIDO	0.8	4.0
PROPIEDAD CONDO/CASA	1.1	3.7
FAMILIARES/AMIGOS	9.8	1.2

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 22.8% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.7 noches.



Porcentaje de respuesta: 27.6% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 22.8% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.7 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
TULUM	6.4	10.5
PLAYA DEL CARMEN	8.2	9.9
CANCÚN	10.6	8.6
HOLBOX	2.1	4.9
MÉRIDA	3.6	3.1
VALLADOLID	1.5	2.2
ISLA MUJERES (isla)	1.8	1.2
BACALAR	2.7	0.9
COZUMEL	1.5	0.9
RIVIERA MAYA	0.3	0.6
MAHAHUAL		0.3
PUERTO MORELOS	0.3	

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	48.6	17.3
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	25.2	9.0
CIUDADES CERCANAS	3.7	3.1
CENOTES Y CAVERNAS	7.4	1.8
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	6.2	1.2
ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO	2.6	0.6

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Oct-Dic'17
HERMOSO	19.6
RELAJANTE	15.2
SOL / SOLEADO	11.7
PLAYA	10.9
PARAISO	7.6
DIVERSIÓN	6.7
AMISTOSO	5.6
TRANQUILIDAD	3.8
ASOMBROSO	2.6
BUENO	2.3

	Oct-Dic'17
MAR	2.1
CULTURA	1.8
ISLA	1.5
TROPICAL	1.2
COMIDA	0.9
CLIMA / CALUROSO	0.6
AMOR	0.6
MAGNIFICO	0.6
ALCOHOL	0.6
LIMPIO	0.6

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
RELAJADO	89.0	90.6
ROMÁNTICO	18.0	17.9
LIBRE	10.4	16.0
AVENTURERO	17.2	13.2
ACTIVO	5.2	6.3
AUTÉNTICO	2.8	5.6
EXITOSO	5.0	5.3
ORGULLOSO	3.4	3.8
EXCLUSIVO	1.6	2.8
COSMOPOLITA	0.0	0.6

Respuestas sobre el 100% de los turistas